**ALLEGATO 3**

**schema relazione**

**Alla Camera di Commercio di Padova**

**BANDO PER LA SELEZIONE DI PROPOSTE PER LA REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE DI ANIMAZIONE COMMERCIALE NEI COMUNI MINORI DEL TERRITORIO DELLA PROVINCIA DI PADOVA- ANNO 2023**

**RELAZIONE: PROPOSTA PROGETTUALE**

**Comune proponente \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Titolo Progetto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**A - Composizione del partenariato**

*Specificare se, oltre al Comune/i, e alle due Associazioni imprenditoriali rappresentative del commercio, come indicato all’art. 3 del Bando, è previsto il coinvolgimento di altri soggetti collettivi che favoriscano un maggiore impatto del progetto (Enti pubblici, Associazioni, Proloco), cooperative e consorzi.* ***NB:Specificare per ogni soggetto di quale tipo di partner trattasi (Operativo, di Rete 1, di Rete 2)***

|  |
| --- |

**B - Qualità dei programmi e degli interventi previsti - analisi dei bisogni e strategie di sviluppo**

*Accuratezza dell’analisi dei bisogni, coerenza tra le strategie di sviluppo, gli obiettivi individuati e gli interventi previsti, innovatività delle iniziative previste*

|  |
| --- |

**B2 - Descrizione interventi previsti**

*(****DESCRIVERE ANALITICAMENTE LE SINGOLE INIZIATIVE/AZIONI PROGETTUALI E I RUOLI DEI PARTNER OPERATIVI****- che devono essere già indicati al punto 1 - le modalità di verifica dei risultati)*

|  |
| --- |

**C - Localizzazione degli interventi previsti**

*Descrivere la rilevanza dell’area prescelta rispetto alla concentrazione delle attività economiche in un contesto urbano e di rilevanza turistico-commerciale.*

|  |
| --- |

**D - Presenza di un project/ district manager**

previsione di una funzione di project manager o comunque di coordinamento delle aziende del settore commercio e per favorire l’interazione tra i cittadini, imprese e Pubblica Amministrazione nelle scelte strategiche dell’area target del progetto

|  |
| --- |

**E - Sostenibilità e responsabilità sociale di territorio**

*indicare impatto sociale ed ambientale degli interventi previsti, attenzione alla responsabilità sociale di territorio, scelta di soluzioni di minore impatto ambientale, acquisti verdi, attenzione all’economia circolare*

|  |
| --- |

**E2 - Impatto positivo sulle imprese - target delle iniziative**

*specificare la capacità di produrre ricadute positive sulle imprese, ed eventuali benefici indiretti a imprese di più settori economici (da motivare indicando anche le modalità per la misurazione e la verifica delle ricadute positive sulle imprese)*

|  |
| --- |

Firma del soggetto proponente